



Programul Operational Capital Uman

Axa prioritara 3: Locuri de munca pentru toti

Obiectivul tematic 3.8: Promovarea unei ocupari sustenabile si de calitate a fortei de munca si sprijinirea mobilitatii fortei de munca

Obiectiv specific 3.8: Cresterea numarului de angajati care beneficiaza de noi instrumente, metode, practici etc, de management al resurselor umane si de conditii de lucru imbunatatite in vederea adaptarii activitatii la dinamica sectoarelor economice cu potential competitiv identificate conform SNC/ domeniilor de specializare inteligenta conform SNCDI

Titlu proiect: „Profesionisti 2020”

Contract nr. POCU/227/3/8/117470

METODOLOGIA DE SELECTIE A PERSOANELOR CARE VOR FACE PARTE DIN GRUPULUI TINTA

Varianta revizuita Septembrie 2018

in cadrul proiectului „Profesionisti 2020”

Contract

POCU/227/3/8/117470

CUPRINS

1. Despre proiect
2. Cadrul aplicabil
3. Derularea procesului de selectie si recrutare a grupului tinta
4. Dispozitii finale
5. Anexe

1. DESPRE PROIECT

Prezenta Metodologie a fost elaborata in vederea identificarii si selectarii participantilor la activitatile ce vor fi organizate in cadrul proiectului " PROFESIONISTII 2020 ".

Scopul metodologiei:

Stabilirea modului de lucru si a formularelor aferente in vederea imbunatatirii abilitatilor si competentelor profesionale si furnizarea de asistenta specifica unui **numar de 405 manageri, angajati ai departamentelor de resurse umane sau antreprenori din cadrul companiilor** care isi desfasoara activitatea intr-unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si aflate in regiunea de Sud Est, **judetele Buzau, Vrancea, Galati, Braila, Tulcea si Constanta.**

Acestia vor beneficia in mod GRATUIT de urmatoarele activitati ale proiectului:

- Cursuri de formare profesionala de scurta durata, recunoscute national, in domenii precum **Management, Manager de proiect, Inspector de resurse umane, Competente antreprenoriale;**
- Program de Mini MBA pentru 50 de persoane din cele 405 selectate;
- Program complex de planificare strategica pentru 40 de companii selectate;
- 100 de persoane din cele 405 vor beneficia de 3 ore de business coaching individual.

Prezenta metodologie reprezinta unul dintre rezultate activitatii A3.1 - Recrutarea si selectia grupului tinta, asa cum este mai jos prezentat:

A3.1 - Recrutarea si selectia grupului tinta	o metodologie de recrutare si selectie a beneficiarilor
	o comisie de selectie intrunita si functionala
	o strategie de mentinerea a grupului tinta in proiect elaborata si aplicata
	un proces de selectie a grupului tinta derulat
	cel putin 460 de candidaturi primite
	cel putin 455 dosare de selectie complete intrate in etapa 2 de evaluare
	405 persoane selectate pentru a face parte din Grupul tinta
	Cel putin 48% din grupul tinta este de sex feminin
	cel putin 50 de persoane selectate pentru lista de rezerva.
	Cel putin 90 de intalniri organizate de catre echipa de recrutare cu manageri si personal din departamentele de resurse umane si antreprenori;
405 persoane selectate pentru a face parte din GT	250 de manageri
	105 antreprenori
	50 de angajati din departamentele de resurse umane
Cel putin 120 intreprinderi sprijinite din care	Din care cel putin 80 de IMM-uri incluse in proiect.

De asemenea, în cadrul proiectului va fi creată o aplicație interactivă, care va permite grupului țintă să își elaboreze planurile de afaceri și să testeze propriile decizii de business. Durata proiectului este de 12 luni, în perioada mai 2018–mai 2019, activitatea de recrutare desfășurându-se până cel târziu luna ianuarie 2018.

CADRUL APLICABIL

Prezenta metodologie se întocmește în conformitate cu cadrul legal în vigoare aplicabil, respectând prevederile următoarelor documente:

- ✓ Ghidul Solicitantului - Condiții Specifice pentru POCU 2014-2020, Obiectivul specific 3.8: Creșterea numărului de angajați care beneficiază de noi instrumente, metode, practici etc, de management al resurselor umane și de condiții de lucru îmbunătățite în vederea adaptării activității la dinamica sectoarelor economice cu potențial competitiv identificate conform SNC/ domeniilor de specializare inteligentă conform SNCDI
- ✓ Cerere de finanțare proiect "PROFESIONISTII 2020"- cod proiect 117470
- ✓ Contractul de finanțare POCU/227/3/8/117470
- ✓ Strategia Națională de Competitivitate 2014-2020
- ✓ Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020
- ✓ Legea 364/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii
- ✓ Noul manual al Beneficiarului -POCU - varianta revizuită septembrie 2018

2. DERULAREA PROCESULUI DE SELECTIE SI RECRUTARE A GRUPULUI TINTA

GRUPUL TINTA AL PROIECTULUI

Grupul țintă al proiectului este format din persoane fizice (angajați cu contract individual de muncă care asigură managementul strategic sau ocupă poziții de management, angajați cu contract individual de muncă în departamentele de resurse umane sau antreprenori care își gestionează propria afacere) care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- provin din firme care-și desfășoară activitatea principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în corelare cu unul dintre domeniile de specializare inteligentă conform SNC sau din întreprinderi care intenționează să-și adapteze activitatea principală sau secundară la cel puțin unul dintre aceste sectoare;

TABEL 2 SECTOARE ECONOMICE CU POTENȚIAL DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ

Domenii de specializare inteligentă din Strategia CDI 2014-2020		Bioeconomia	Tehnologia informațiilor și a comunicațiilor, spațiu și securitate	Energie, mediu și schimbări climatice	Eco-nano-tehnologii și materiale avansate	Sănătate
Direcții de politică industrială						
Rol economic important și cu influență asupra ocupării	Turism și ecoturism	✓		✓		✓
	Textile și pielărie				✓	
	Lemn și mobilă				✓	
	Industria creative		✓		✓	✓
Dinamica competitivă	Industria auto și componente		✓		✓	
	Tehnologia informațiilor și comunicațiilor		✓			
	Procesarea alimentelor și a băuturilor	✓			✓	✓
Inovare, dezvoltare tehnologică și valoare adăugată	Sănătate și produse farmaceutice				✓	✓
	Energie și management de mediu		✓	✓		
	Bioeconomie (agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură), biofarmaceutică și biotehnologii	✓		✓	✓	✓

- locul de munca este ocupat în regiunea unde se derulează proiectul, adică unul dintre județele regiunii Sud-Est;
- întreprinderile furnizoare de persoane angajate care compun GT al proiectului se va solicita dovada că aceste întreprinderi își desfășoară activitatea principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv conform SNC și în concordanță cu unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCI. – certificat constator emis de ORC, valabil la data intrării angajatului în GT în care să se regăsească codul CAEN autorizat, menționat în lista situată la final prezentului document.
- Pentru fiecare persoană din GT care are calitatea de antreprenor la momentul intrării în GT, solicitantul va atașa la dosar o copie certificată conform cu originalul după documentul care-i conferă dreptul acestuia de a desfășura fapte și acte de comerț, în scopul obținerii de profit prin realizarea de bunuri materiale, respectiv prestări servicii în condiții de concurență.
- Se vor avea în vedere selectarea personalului/ angajaților din cel puțin 80 IMM, care respecta criteriile de mai sus și sunt din categoria întreprinderilor mici și mijlocii.
- Întreprinderile mari pot fi incluse în proiect, angajații acestora- manageri sau personalul din departamentul de resurse umane- putând participa în cadrul programului de formare profesională și activitățile conexe- miniMBA și business coaching. Programul de planificare strategică nu se va organiza la nivelul întreprinderilor mari.

STRUCTURA GRUP TINTA

Grupul tinta al proiectului este format din **405 persoane fizice** care provin din companii care isi desfasura activitatea principala sau secundara intr-unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si in corelare cu unul dintre domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI sau din companii care intentioneaza sa isi adapteze activitatea la unul dintre aceste sectoare si aflate in regiunea de SUD EST , **judetele Buzau, Vrancea, Galati, Braila, Tulcea si Constanta** din care:

- **250 de angajati cu contract individual de munca** (cu norma intreaga sau partiala), care asigura managementul strategic si care ocupa pozitii de management (manager general, director general, manager executiv, director executiv, director adjunct, manager de departament, manager de proiect, manager de linie, etc);
- **105 antreprenori** care isi gestioneaza propriile afaceri;
- **50 de angajati** cu contract individual de munca, (cu norma intreaga sau partiala), din departamentele de resurse umane.

Se vor inregistra cel putin **460 de persoane** din categoriile mentionate mai sus.

Pe langa cele 405 persoane enumerate mai sus, se vor selecta maxim 50 de candidati care vor constitui, dupa caz, lista de rezerva, prin evaluarea indeplinirii criteriilor generale si specifice pentru fiecare candidat.

Grupul tinta al proiectului trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Provine din intreprinderi care-si desfasoara activitatea principala sau secundara intr-unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si in corelare cu unul dintre domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI sau din intreprinderi care intentioneaza sa-si adapteze activitatea principala sau secundara la cel putin unul dintre aceste sectoare- mai sus mentionate
- locul de munca este ocupat in regiunea unde se deruleaza proiectul, adica unul dintre judetele regiunii Sud Est;

ETAPE IN RECRUTAREA GRUPULUI TINTA

Recrutarea si selectia grupului tinta se va realiza parcurgand urmatoarele etape:

1. Stabilirea comisiei de selectie a grupului tinta
2. Realizarea documentatiei de inscriere in grupul tinta si a metodologiei de selectie a grupului tinta
3. Diseminarea documentatiei catre angajatorii participanti la evenimentele organizate in cadrul campaniei de constientizare si catre alte companii interesate care isi desfasura activitatea principala sau secundara intr-unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si in corelare cu unul dintre domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI

4. Publicarea documentatiei pentru recrutarea persoanelor din grupul tinta in mediul online si a metodologiei de selectie
5. Transmiterea dosarului de inscriere de catre persoanele interesate
6. Evaluarea dosarelor inregistrate
7. Selectarea grupului tinta si realizarea listei de rezerva pentru grupul tinta
8. Centralizarea dosarelor si afisarea listelor cu grupul tinta final aprobat pe site-ul proiectului, in functie de codul de inregistrare atribuit dosarului de participare. Avand in vedere obligativitatea respectarii regulilor de protectie a datelor persoanele, numele persoanelor selectate sau alte date furnizate de acestea nu vor fi publicate pe site-ul nostru. Persoanele selectate vor fi informate de catre expertii de recrutate fie prin email, fie telefonic.

Evaluarea dosarelor de selectie se va putea realiza si la o perioada de 2 luni de data completarii documentelor de inscriere de catre persoana fizica, in functie de numarul dosarelor de inscriere primite si inregistrate si/sau de numarul solicitarilor de clarificari necesare in vederea completarii dosarelor de inscriere.

COMISIA DE SELECTIE A GRUPULUI TINTA

Comisia de selectie a grupului tinta va fi formata din **3 experti din echipa de implementare** a proiectului (expertii de recrutare a grupului tinta –si responsabilul de recrutare a grupului tinta). Avand in vedere ca structura proiectului - 3 experti de recrutare a GT si un responsabil de recrutare, comisia va fi formata din 2 experti de recrutare GT si responsabilul de recrutare, cel de-al treilea expert fiind rezerva in cadrul comisiei, in cazul in care unul din cei mai sus mentionati nu va fi disponibili pentru a participa in cadrul unei intalniri.

Componenta comisiei de evaluare va fi aprobata de catre Managerul de proiect.

Comisia de selectie **se va intruni lunar** sau de cate ori este necesar pentru a evalua aplicatiile primite in luna respectiva. Persoanele selectate vor putea fi incluse in urmatoarele activitati ale proiectului fara a mai astepta lista finala de persoane admise in program.

Comisia de evaluare se va intruni de cel putin 6 ori pe durata procesului de recrutare a GT.

ATRIBUTIILE PRINCIPALE ALE COMISIEI DE SELECTIE SUNT URMATOARELE:

- Recrutarea persoanelor din Grupul tinta care indeplinesc criteriile de eligibilitate. Avand in vedere numarul ridicat de aplicatii vizate se propune ca fiecare dosar de inscriere sa fie evaluat de 2 membrii ai comisiei de evaluare.
- Completarea si asumarea fiselor de evaluare de catre membrii Comisiei, elaborate pentru fiecare participant la procedura;
- Selectia GT, respectiv elaborarea clasamentului lunar si a celui final cu primii 405 candidati selectati. Se are in vedere si selectarea unui numar de maxim 50 de candidati care vor constitui, dupa caz, lista de rezerva.

MODALITATE DE IDENTIFICARE GT:

Intreprinderile care isi desfasoara activitatea principala sau secundara intr-unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si in corelare cu unul dintre domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI au fost deja identificate de solicitant in etapa de elaborare a

analizei de nevoi si au fost invitate sa completeze chestionarul din cadrul analizei. Solicitantul detine o baza de date proprie cu firmele din regiunea de Sud Est, care cuprinde informatii complete si actualizate despre companie, date de contact, cod CAEN principal si secundar, persoana de contact etc.

In etapa de recrutare a Grup Tinta:

- se va demara o **campanie de email-uri** personalizate catre companiile din baza de date, pentru a le invita la evenimentele din cadrul activitatii A2.1, dar si pentru a le informa cu privire la proiect. Campania se va derula lunar, pana in momentul recrutarii GT necesar proiectului si a listei de rezerva si va include o **scrisoare de informare** privind activitatile derulate in cadrul proiectului, graficul de derulare al acestor activitati, beneficiile grupului tinta si modalitatile de inscriere in cadrul proiectului
- Campania de emailing va fi urmata de o **campanie de apeluri telefonice** pentru confirmarea de primire a emailului cu informatii si stabilirea unor eventuale intalniri pentru a clarifica anumite aspecte privind activitatile propuse.
- Ulterior **expertii de recrutare se vor deplasa la sediul companiilor** si vor prezenta managerilor si departamentului de resurse umane programul de formare profesionala si activitatile proiectului dedicate angajatilor.
- Vor fi organizate **cel putin 90 de intalniri cu companii** in vederea prezentarii proiectului.
- De asemenea, o parte din grupul tinta al proiectului va fi recrutat in urma campaniei de constientizare si a informatilor primite din mass media.

Intreprinderile care doresc sa isi adapteze activitatea la sectoarele economice cu potential competitiv vor fi identificate cu sprijinul Camerelor de Comert si Industrie judetene, etc cu care Beneficiarul va stabili parteneriate si prin intermediul unui chestionar online trimis catre baza de date a solicitantului.

Mai mult, echipa de recrutare va sprijini potentialul Grup tinta in elaborarea documentelor de inscriere in cadrul proiectului (completarea formularului de GT, a scrisorii de exprimare a interesului si a declaratiilor) si selectarea activitatilor la care doresc sa participe (formare profesionala, coaching de business si planificare strategica pentru companii- IMM-uri).

Astfel, se vor identifica mai intai cel putin **120 de intreprinderi** care indeplinesc criteriile de eligibilitate de mai sus; persoanele fizice care abordeaza direct echipa de proiect trebuie sa aiba in vedere ca, inclusiv intreprinderile din care fac parte trebuie sa indeplineasca criteriile mai jos prezentate, respectiv :

- ☐ Sa fie intreprinderi organizate conform legii nr. 346 din 2004 actualizata, respectiv persoane fizice autorizate, intreprinderi individuale sau intreprinderi familiale, intreprinderi mici si mijlocii (cel putin un numar de 80 din cele 120 de entitati sprijinite in cadrul proiectului).
- ☐ Activeaza in regiunea de dezvoltare SUD-EST si au sediul social sau cel putin un punct de lucru/filiala in zona de implementare.
- ☐ Isi desfasoara activitatea in sectoarele economice cu potential competitiv conform SNC, a se vedea in acest sens lista de coduri CAEN prezentata la finalul documentului.

Nota: Intreprinderile mari pot fi incluse in cadrul proiectului. Antreprenorii, managerii si angajatii din departamentul de resurse umane din cadrul intreprinderilor mari pot fi participa in cadrul programului de formare profesionala si activitatile conexe, precum miniMBA si business coaching. La nivelul

intreprinderilor mari nu se vor desfășura activități de planificare strategică. Programul de planificare strategică este dedicat doar IMM-urile selectate.

Procedura de selecție se va derula în două etape:

ETAPA I: Verificarea administrativă și a eligibilității, în cadrul careia se verifică existența tuturor documentelor solicitate prin procedura de înscriere. Fiecare dosar va primi un număr de înregistrare.

Echipa desemnată pentru selectarea grupului țintă verifică existența tuturor documentelor solicitate prin prezenta procedură de înscriere și respectarea formatelor solicitate (unde este cazul). În cazul în care dosarul nu conține toate documentele care atestă eligibilitatea, membrii comisiei de selecție vor putea solicita clarificări în vederea completării dosarului de înscriere. În cazul în care documentele solicitate în etapa de clarificare nu sunt depuse la dosar în intervalul de timp solicitat, aplicația va fi considerată **neeligibilă**.

Grila de verificare a conformității administrative și eligibilitate este parte integrantă a prezentei metodologii de recrutare și selecție a grupului țintă (**Anexa 0** a Metodologiei de selecție).

ETAPA II: Verificarea calitativă, în cadrul careia vor fi evaluate dosarele de aplicație complete (care cuprind toate documentele solicitate, completate în formatul solicitat în anunțul de înscriere, acolo unde e cazul). În urma evaluării, acestea vor obține un punctaj, ținând cont de grila de evaluare elaborată în metodologia de selecție.

Grila de verificare a conformității tehnice a dosarului este parte integrantă a prezentei metodologii de recrutare și selecție a grupului țintă (**Anexa 0** a Metodologiei de selecție).

Selecția grupului țintă se realizează de către COMISIA DE SELECTIE ce se va constitui la nivelul proiectului.

Având în vedere numărul mare de beneficiari precum și perioada scurtă de implementare a proiectului, comisia de selecție se poate întruni ori de câte ori este necesar pentru a evalua aplicațiile primite în luna respectivă. Persoanele selectate vor putea fi incluse în următoarele activități ale proiectului fără a mai aștepta lista finală de persoane admise în program. Comisia de evaluare se va întruni de cel puțin 6 ori pe durata procesului de recrutare a grupului țintă.

Rezultatele vor fi comunicate grupului țintă ținând cont de modalitatea de informare pentru care acesta a optat. Anunțul privind selectarea candidaților admisi va fi postat pe website-ul proiectului, dar și pe site-ul solicitantului, în secțiunea dedicată proiectului, fără a fi făcute publice datele cu caracter personal, așa cum este prezentat în cadrul prezentei metodologii.

În vederea bunei derulări a activităților și atingerii indicatorilor proiectului, încă din etapa de recrutare se va solicita întreprinderilor care urmează a beneficia de sprijin (fie prin formare profesională, fie prin planificare strategică- în cazul IMM-urilor) să își asume formarea profesională a salariaților, planul strategic ce urmează a fi elaborat, etc și să acorde suport pentru salariații care doresc să participe la activitățile proiectului.

În recrutarea și selecția GT se va acorda o atenție deosebită femeilor, acestea reprezentând peste 48% dintre persoanele recrutate.

Se va acorda un punctaj suplimentar astfel:

- ✓ Persoanelor de sex feminin
- ✓ Persoanelor care provin din IMM mici și mijlocii eligibile în cadrul proiectului

- ✓ Persoanelor care isi manifesta intentia de a participa pe langa una din activitatilor de formare la cel putin una din celelalte doua activitati- MiniMBA si Coaching
- ✓ Persoanelor care isi manifesta intentia de a participa pe langa una dintre activitatilor de formare la cele doua activitati- MiniMBA si Coaching
- ✓ IMM-urile din care fac parte isi exprima intentia de participare in activitate de planificare strategica

Punctajul maxim ce poate fi acordat este de **100 puncte**, asa cum este prezentate in Anexa 0 - Grila de verificare.

Imediat dupa analiza lunara a dosarelor inregistrate, participantii vor primi un email/ telefon din partea expertilor de recrutare/ responsabilului de recrutare prin care li se va comunica decizia, detalii despre cursul pentru care sunt eligibili si perioada in care se va desfasura cursul pentru care a optat. De asemenea se pot furniza sau solicita informatii suplimentare , daca va fi cazul.

In etapa de verificare administrativa, se poate accepta aplicatia si fara CV-ul persoanei fizice, acesta urmand a fi transmis ulterior dupa selectie, nu mai tarziu de termenul mentionat la data aprobarii deciziei de selectare. CV-ul nu trebuie sa aiba formatul propus ca si exemplu in prezenta metodologie, acel format fiind doar un exemplu. In acest sens, echipa de implementare va acorda suport beneficiarilor in vederea completarii dosarului, daca va fi necesar.

Imediat dupa primirea acestor clarificari/ documente suplimentare- daca va fi cazul , comisia de selectie va intocmi pentru fiecare persoana se va intocmi **nota finala de acceptare in Grup Tinta.**

In cazul in care, intre timp exista modificari in ceea ce priveste persoana fizica, propusa ca si participant in cadrul proiectului si selectata in GT (demisie, concediu, motive personale etc), reprezentantul legal poate inlocui persoana, cu respectarea criteriilor evaluate initial.

DOSAR GRUP TINTA

Dosarul care urmeaza a fi depus trebuie sa cuprinda urmatoarele documente:

- Fisa de inscriere si exprimare a interesului de participare in proiect si etapele acestuia semnata de candidat (**Anexa 1**)
- Declaratie de angajament si disponibilitate pentru intreaga perioada de desfasurare a sesiunilor de formare si a disponibilitatii de deplasare in locatiile proiectului (**Anexa 2**);
- Declaratie de consimtamant privind acordul de utilizare a datelor cu caracter personal (**Anexa 3**);
- Adeverinta de la locul de munca care sa cuprinda: tipul de contract individual de munca (norma intreaga sau partiala), locul de munca ocupat in regiunea de implementare a proiectului, pozitia ocupata de salariat (management sau resurse umane, conform organigramei societatii), atributiile salariatului, inclusiv in asigurarea managementului strategic (in corelare cu fisa postului, organigrama si sectorul economic in care isi desfasoara firma activitatea autorizata), etc (**Anexa 4**);
- Curriculum vitae in format Europass sau echivalent, etc –**Anexa 5**
- Copie dupa documentul de identitate al candidatului conform cu originalul, semnata. (**Anexa 6**)

- Copie după documentul care ateste ultima formă de învățământ absolvită (diploma de bacalaureat/diploma de licență etc.)- **Anexa 7**
Obs. În cazul în care persoana și-a schimbat numele față de cel înscris pe documentul ce ateste ultima formă de învățământ absolvită acesta va depune la dosar : copia certificatului de naștere și a certificatului de căsătorie (dacă este cazul), conform cu originalul. Pentru toate persoanele selectate, înainte de demararea cursurilor de formare se vor solicita aceste documente ca urmare a procedurilor de formare în vigoare.
- Formularul de Grup țintă- **Anexa 8**
- Copie, conformă cu originalul după certificatul constator emis de ORC, valabil la data intrării angajatului/ antreprenorului în GT în care să se regăsească codurile CAEN autorizate și eligibile conform prezentei proceduri, acționariatul și administratorii întreprinderii (**Anexa 9**). În cazul persoanelor care sunt antreprenori care își gestionează propria afacere, aceștia trebuie să depună și copia, conformă cu originalul a documentului care le conferă dreptul de a desfășura fapte și acte de comerț, în scopul obținerii de profit. (**Anexa 9.1**)
- Copii după situațiile financiare aferente anului 2017 /declarația pe propria răspundere, emisă de departamentul financiar- contabil al IMM /copie după documente ce atestă informații oficiale emise de autoritățile competente cu privire la valoarea cifrei de afaceri/ nr. de angajați/ valoarea activelor, astfel încât să poată fi stabilită corect încadrarea în tipul categoriei de întreprindere(**Anexa 10**) .

Aplicațiile vor putea fi depuse atât în format electronic (adresa de email profesionisti2020@4change.ro) cât și în format fizic către experții de recrutare Grup Tintă. Selectarea GT și a listei de rezervă se va realiza în baza metodologiei specifice de selecție.

De asemenea, va fi elaborată și implementată o strategie de menținerea a grupului țintă în cadrul proiectului, implicarea acestuia în activitățile propuse, în vederea creșterii calității nivelului de implementare a activităților, dar și în vederea menținerii beneficiilor oferite GT pe termen îndelungat. Strategia de menținere a GT în proiect va cuprinde o abordare integrată privind participarea GT la activitățile proiectului, aceștia având posibilitatea să participe la activități într-un timp și după o planificare care să corespundă nevoilor lor (de ex. se vor organiza grupe speciale de curs pentru angajații care lucrează în schimburi, va fi evitată supraaglomerarea programului pe perioada verii când grupul țintă este în concediu etc).

De asemenea, prin calitatea, complexitatea și designul activităților din cadrul proiectului, concepute astfel încât să răspundă nevoilor reale ale GT ne va asigura prezența acestora pe toată durata proiectului. Mai mult, beneficiile primite pe perioada derulării proiectului, cum ar fi materialele puse la dispoziție în cadrul activităților (materiale de informare, suporturi de curs, diverse prezentări, etc) sesiunile individuale de business coaching, și posibilitatea de a beneficia de informațiile diseminate în rețea sau de a beneficia de sesiuni de planificare strategică contribuie în mod direct la creșterea motivației de a participa la activitățile proiectului.

3. DISPOZITII FINALE

Prezenta metodologie trebuie respectată în întregul proces de identificare și selecție GT. În cazul în care există situații care nu au fost semnalate în prezentul document, metodologia poate fi revizuită, fără însă a se realiza modificări semnificative ce implică modificarea criteriilor minime menționate în documentele menționate în secțiunea Cadrul Aplicabil al acestei metodologii.

4. ANEXE

Anexa 0 la Metodologie - Grila de verificare dosar participant

Anexa dosar Grup Tinta – formulare template

Anexa 1 - Fisa de înscriere și exprimare a interesului de participare în proiect

Anexa 2- Declarație de angajament și disponibilitate pentru întreaga perioadă de desfășurare a sesiunilor de formare și a disponibilității de deplasare în locațiile proiectului

Anexa 3- Declarație de consimțământ privind acordul de utilizare a datelor cu caracter personal

Anexa 4- Adeverință de la locul de muncă

Anexa 5- Curriculum vitae în format Europass sau echivalent

Anexa 8- Formularul de Grup tinta

Lista codurilor CAEN aferente direcțiilor de politică industrială menționate în Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020

Turism și ecoturism

5510 Hoteluri și alte facilități de cazare similare

5520 Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată

5530 Parcuri pentru rulote, campinguri și tabere

5590 Alte servicii de cazare

7911 Activități ale agenților turistici

7912 Activități ale tur-operatorilor

7990 Alte servicii de rezervare și asistență turistică

Textile și pielărie

1310 Pregătirea fibrelor și filarea fibrelor textile

1320 Producția de țesături

1330 Finisarea materialelor textile

1391 Fabricarea de metraje prin tricotare sau croșetare

1392 Fabricarea de articole confecționate din textile (cu excepția îmbrăcăminte și lenjeriei de corp)

1393 Fabricarea de covoare și machete

1395 Fabricarea de textile netesute și articole din acestea, cu excepția confecțiilor de îmbrăcăminte

1396 Fabricarea de articole tehnice și industriale din textile

1399 Fabricarea altor articole textile
1411 Fabricarea articolelor de îmbracaminte din piele
1412 Fabricarea articolelor de îmbracăinte din piele
1413 Fabricarea altor articole de îmbracaminte (exclusiv lenjeria de corp)
1414 Fabricarea de articole de lenjerie de corp
1419 Fabricarea altor articole de îmbracaminte și accesorii n.c.a.
1420 Fabricarea articolelor din blana
1431 Fabricarea prin tricotare sau croșetare a ciorapilor și articolelor de galanterie
1439 Fabricarea prin tricotare sau croșetare a altor articole de îmbracaminte
1511 Tabacirea și finisarea pieilor; prepararea și vopsirea blanurilor
1512 Fabricarea articolelor de voiaj și marochinarie și a articolelor de harnasament
1520 Fabricarea încălțăminte
4616 Intermedieri în comerțul cu textile, confecții din blana, încălțăminte și articole din piele
4624 Comerț cu ridicata al blanurilor, pieilor brute și al pieilor prelucrate
4641 Comerț cu ridicata al produselor textile
4642 Comerț cu ridicata al îmbracamintei și încălțăminte
4751 Comerț cu amanuntul al textilelor, în magazine specializate
4771 Comerț cu amanuntul al îmbracamintei, în magazine specializate
4772 Comerț cu amanuntul al încălțăminte și articolelor din piele, în magazine specializate
4782 Comerț cu amanuntul al textilelor, îmbracamintei și încălțăminte efectuat prin standuri, chioscuri și piețe
9523 Repararea încălțăminte și a articolelor din piele
9601 Spălarea și curățarea (uscata) articolelor textile și a produselor din blana

Lemn și mobila

1610 Taierea și rindeluirea lemnului
1621 Fabricarea de furnire și a panourilor de lemn
1622 Fabricarea parchetului asamblat în panouri
1623 Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie, pentru construcții
1624 Fabricarea ambalajelor din lemn
1629 Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din pluta, paie și din alte materiale
3101 Fabricarea de mobila pentru birouri și magazine
3102 Fabricarea de mobila pentru bucătării
3103 Fabricarea de saltele și somiere
3109 Fabricarea de mobila n.c.a.
4332 Lucrări de tâmplărie și dulgherie
4613 Intermedieri în comerțul cu material lemnos și materiale de construcții
4647 Comerț cu ridicata al mobilei, covoarelor și articolelor de iluminat
4665 Comerț cu ridicata al mobilei de birou
4673 Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcții și echipamentelor 4673
4759 Comerț cu amanuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al articolelor de uz casnic n.c.a.
9524 Repararea mobilei și a furniturilor casnice

Industria creative

2341 Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental
2349 Fabricarea altor produse ceramice n.c.a.
3212 Fabricarea bijuteriilor și articolelor similare din metale și pietre prețioase
3213 Fabricarea imitațiilor de bijuterii și articole similare

3220 Fabricarea instrumentelor muzicale
3230 Fabricarea articolelor pentru sport
3240 Fabricarea jocurilor si jucariilor
3299 Fabricarea altor produse manufacturiere
5811 Activitati de editare a cartilor
5813 Activitati de editare a ziarelor
5814 Activitati de editare a revistelor si periodicelor
5819 Alte activitati de editare
5821 Activitati de editare a jocurilor de calculator
5911 Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune
5912 Activitati de post-productie cinematografica, video si de programe de televiziune
5913 Activitati de distributie a filmelor cinematografice, video si a programelor de televiziune
5914 Proiectia de filme cinematografice
5920 Activitati de realizare a inregistrarilor audio si activitati de editare muzicala
6010 Activitati de difuzare a programelor de radio
6020 Activitati de difuzare a programelor de televiziune
7111 Activitati de arhitectura
7112 Activitati de inginerie si consultanta tehnica legate de acestea
7220 Cercetare- dezvoltare in stiinte sociale si umaniste
7311 Activitati ale agentilor de publicitate
7312 Servicii de reprezentare media
7320 Activitati de studiere a pietei si de sondare a opiniei publice
7410 Activitati de design specializat
7420 Activitati fotografice
7430 Activitati de traducere scrisa si orala (interpreti)
8130 Activitati de intretinere peisagistica
9001 Activitati de interpretare artistica (spectacole)
9002 Activitati suport pentru interpretare artistica (spectacole)
9003 Activitati de creatie artistica
9321 Balciuri si parcuri de distractii
9329 Alte activitati recreative si distractive
9525 Repararea ceasurilor si a bijuteriilor

Industria auto si componente

2211 Fabricarea anvelopelor si a camerelor de aer
2812 Fabricarea de motoare hidraulice
2813 Fabricarea de pompe si compresoare
2814 Fabricarea de articole de robinetari
2815 Fabricarea lagarelor, angrenajelor, cutiilor de viteza si a elementelor mecanice de transmisie
2822 Fabricarea echipamentelor de ridicat si manipulat
2910 Fabricarea autovehiculelor de transport rutier
2920 Productia de caroserii pentru autovehicule; fabricarea de remorci si semiremorci
2931 Fabricarea de echipamente electrice si electronice pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule
2932 Fabricarea altor piese si accesorii pentru autovehicule si pentru motoare de autovehicule
3020 Fabricarea materialului rulant
3312 Repararea masinilor

3314 Repararea echipamentelor electrice
3317 Repararea si intretinerea altor echipamente de transport n.c.a.
3319 Repararea altor echipamente
4511 Comert cu autoturisme si autovehicule usoare (sub 3,5 tone)
4520 Intretinerea si repararea autovehiculelor
4531 Comert cu ridicata de piese si accesorii pentru autovehicule
4532 Comert cu amanuntul de piese si accesorii pentru autovehicule
4540 Comert cu motociclete, piese si accesorii aferente; intretinerea si repararea motocicletelor

Tehnologia informatiilor si telecomunicatii

2611 Fabricarea subansamblurilor electronice
2612 Fabricarea altor componente electronice
2620 Fabricarea calculatoarelor si a echipamentelor periferice
2630 Fabricarea echipamentelor de comunicatii
2651 Fabricarea de instrumente si dispozitive pentru masura, verificare, control, navigatie
2731 Fabricarea de cabluri cu fibra optica
2732 Fabricarea altor fire si cabluri electrice si electrocasnice
2733 Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire si cabluri electrice si electronice
2823 Fabricarea masinilor si echipamentelor de birou
4651 Comert cu ridicata al calculatoarelor, echipamentelor periferice si software-ului
4652 Comert cu ridicata de componente si echipamente electronice si de telecomunicatii
4666 Comert cu ridicata al altor masini si echipamente de birou
4741 Comert cu amanuntul al calculatoarelor, unitatilor periferice si software-ului in magazine
4742 Comert cu amanuntul al echipamentului pentru telecomunicatii in magazine specializate
5829 Activitati de editare a altor produse software
6110 Activitati de telecomunicatii prin retele cu cablu
6120 Activitati de telecomunicatii prin retele fara cablu (exclusiv prin satelit)
6130 Activitati de telecomunicatii prin satelit
6190 Alte activitati de telecomunicatii
6201 Activitati de realizare a software-ului la comanda
6202 Activitati de consultanta in tehnologia informatiei
6203 Activitati de management (gestiune si exploatare) a mijloacelor de calcul
6209 Alte activitati de servicii privind tehnologia informatiei
6311 Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web si activitati conexe
6312 Activitati ale portalurilor web
6399 Alte activitati de servicii informationale
9511 Repararea calculatoarelor si a echipamentelor periferice
9512 Repararea echipamentelor de comunicatii

Procesarea alimentelor si bauturilor

1011 Productia si conservarea carni
1012 Prelucrarea si conservarea carni de pasare
1013 Fabricarea produselor din carne
1020 Prelucrarea si conservarea pestelui, crustaceelor si molustelor
1031 Prelucrarea si conservarea cartofilor
1032 Fabricarea sucurilor de fructe si legume
1039 Prelucrarea si conservarea fructelor si legumelor
1041 Fabricarea uleiurilor si grasimilor

1042 Fabricarea margarinei si a altor produse comestibile similare
1051 Fabricarea produselor lactate si a branzeturilor
1052 Fabricarea inghetatei
1061 Fabricarea produselor de morarit
1062 Fabricarea amidonului si a produselor din amidon
1071 Fabricarea painii; fabricarea prajiturilor si a produselor proaspete de patiserie
1072 Fabricarea biscuitilor si piscoturilor
1073 Fabricarea macaroanelor, taiteilor, cus-cus-ului si a altor produse fainoase similare
1081 Fabricarea zaharului
1082 Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei si a produselor zaharoase
1083 Prelucrarea ceaiului si cafelei
1084 Fabricarea condimentelor si ingredientelo
1085 Fabricarea de mancaruri preparate
1086 Fabricarea preparatelor alimentare omogenizate si alimentelor dietetice
1089 Fabricarea altor produse alimentare
1101 Distilarea, rafinarea si mixarea bauturilor alcoolice
1102 Fabricarea vinurilor din struguri
1103 Fabricarea cidrului si a altor vinuri din fructe
1104 Fabricarea altor bauturi nedistilate, obtinute prin fermentare
1105 Fabricarea berii
1106 Fabricarea maltului
1107 Productia de bauturi racoritoare nealcoolice; productia de ape minerale si alte ape imbuteliate
5610 Restaurante
5621 Activitati de alimentatie (catering) pentru evenimente
5629 Alte activitati de alimentatie

Sanatate si produse farmaceutice

2110 Fabricarea produselor farmaceutice de baza
2120 Fabricarea preparatelor farmaceutice
2660 Fabricarea de echipamente pentru radiologie, electrodiagnostic si electroterapie
3250 Productia de dispozitive, aparate si instrumente medicale si stomatologice
4646 Comert cu ridicata al produselor farmaceutice
4773 Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate
4774 Comert cu amanuntul al articolelor medicale si ortopedice, in magazine specializate
7500 Activitati veterinare
8610 Activitati de asistenta spitaleasca
8621 Activitati de asistenta medicala generala
8622 Activitati de asistenta medicala specializata
8623 Activitati de asistenta stomatologica
8690 Alte activitati referitoare la sanatatea umana
8710 Activitati ale centrelor de ingrijire medicala
8720 Activitati ale centrelor de recuperare psihica si de dezintoxicare, exclusiv spitale
8730 Activitati ale caminelor de batrani si ale caminelor pentru persoane aflate in incapacitate de a se ingriji singure

Energie si management de mediu

2712 Fabricarea aparatelor de control si distributie a electricitatii
2711 Fabricarea motoarelor, generatoarelor si transformatoarelor electrice

2811 Fabricarea de motoare si turbine
3600 Captarea, tratarea si distributia apei
3700 Colectarea si epurarea apelor uzate
3811 Colectarea deseurilor nepericuloase
3812 Colectarea deseurilor periculoase
3821 Tratarea si eliminarea deseurilor nepericuloase
3822 Tratarea si eliminarea deseurilor periculoase
3831 Demontarea (dezasamblarea) masinilor si echipamentelor scoase din uz pentru recuperarea materialelor
3832 Recuperarea materialelor reciclabile sortate
3900 Activitati si servicii de decontaminare

Bioeconomie, biofarmaceutica si biotehnologii

7211 Cercetare-dezvoltare in biotehnologie
7219 Cercetare-dezvoltare in alte stiinte naturale si inginerie